BAUSTELLENMANAGEMENT I: VORARBEITER WERDEN!

Junge Landschaftsgärtner und Quereinsteiger machen auf sich aufmerksam mit neuem Denken, mit guter Eigeninitiative und mit ihrem Wunsch, „wirklich weiterzukommen“.
Dieses Praxisseminar vermittelt Grundlagen von Führungskompetenzen: Fachlich – menschlich – für alle nachhaltig – und gibt große Sicherheit im Baustellenalltag.

INHALT:

- Pflichten der Vorarbeiter
- LV und Ausführungsplan lesen und verstehen: Rechtsgrundlagen, Bauabläufe verbessern, Nachträge suchen
- Arbeitsvorbereitung: Schwierigkeiten rechtzeitig erkennen, mit Bauleiter gegensteuern. Der gesamte Bauablauf im Blick von VA, von BL und Büro
- Prüf- und Hinweispflichten
- Kommunikation mit BL, mit Architekt und Privatkunde
- Aufmaß und Abrechnung, Übermessungsregeln

ZIELGRUPPE:
Nachwuchskräfte und angehende Vorarbeiter im GaLaBau

MODERATION:
Harald Schäfer,
Dipl.-Ing. Landespflege,
Inhaber eines Garten- und Landschaftsbaubetriebs

TERMIN:
15.01. – 18.01.2026
LG-Gebühr: 660,– €
LG-Gebühr: 495,– €
LG-Nr.: 006/26

BAUSTELLENMANAGEMENT II: HAND IN HAND! VORARBEITER UND BAULEITER FÜHREN GEMEINSAM DIE BAUSTELLE

Betriebsabläufe und Arbeitsvorbereitung mit Prozessbeteiligung erfordern ein hohes Maß an fachlicher, sozialer und menschlicher Kompetenz. Alleinstellungsmerkmale unserer Vorarbeiter sind also: Hohe Anforderungen an Kreativität, Flexibilität und Organisationstalent sowie Perma-Druck!
Gestandene Vorarbeiter lernen in diesem Praxisseminar, ihre Schnittstelle mit der Bauleitung besser zu bedienen und effektiver zu arbeiten.
Drei Projektarbeiten zu konkreten Projekten mit Beteiligung mehrerer Gewerke fördern ein Miteinander im Baustellenalltag, das produktiv wird und nicht lähmt. Fachlicher Austausch mit den Teilnehmenden und dem Referenten „auf Augenhöhe“ ist angesagt!

INHALT:

- Arbeitsvorbereitung und -abläufe verbessern, Absprachen treffen und einhalten
- Checklisten klären auf und geben brauchbare Hilfen
- Prüf- und Hinweispflichten, Nachlässigkeit und Missmanagement kosten Ertrag!
- Wie gehe ich gekonnt mit Stresssituationen um – im Privatkundenbereich und mit bauleitenden Architekten?
- Verfahrensfehler im GaLaBau mit Lösungsansätzen
- Auf Wunsch: Persönliches Gespräch zum Berufswerdegang

ZIELGRUPPE:
Teilnehmer am Baustellenmanagement I sowie Vorarbeiter mit mehrjähriger Erfahrung im GaLaBau

MODERATION:
Harald Schäfer,
Dipl.-Ing. Landespflege,
Inhaber eines Garten- und Landschaftsbaubetriebs

TERMIN:
19.02. – 22.02.2026
LG-Gebühr: 660,– €
LG-Gebühr: 495,– €
LG-Nr.: 037/26

DER KOMPETENTE MITARBEITER

Die Teilnehmer erhalten eine Vielzahl von Impulsen für ihre tägliche Arbeit, verbessern ihre kollegialen Kompetenzen, lernen neue Werkzeuge kennen und erfahren, wie sie selbst noch besser zum Betriebserfolg beitragen können.

INHALT:

- Was benötige ich, um erfolgreich zu arbeiten?
- Wie kann ich produktiver und ressourcensparender arbeiten?
- Für wen oder was trage ich Verantwortung?
- Meine Einstellung zu meiner Arbeit – professionell oder amateurhaft?
- Worauf habe ich im Tagesgeschäft selbst Einfluss?
- Souverän – ich verlasse meine Komfortzone – Handicap oder Chance?
- Konsequenzen fehlerhafter Arbeit
- Tages- oder Wochenberichte – Werkzeuge für den betrieblichen Erfolg
- Wo habe ich ungenutzte Ressourcen und (ungeahntes) Potenzial?

NEU

ZIELGRUPPE:
Vorarbeiter und interessierte Praktiker aus dem GaLaBau und kommunalen Bauhöfen

MODERATION:
Johann Detlev Niemann, Moderator und Coach

TERMIN:
22.01. – 23.01.2026
LG-Gebühr: 395,– €
LG-Gebühr: 296,– €
LG-Nr.: 013/26

WORKSHOP CONTROLLING GALABAU

MIT EIGENEN DATEN PLANEN, KALKULIEREN UND ERFOLG KONTROLLIEREN

Nach einer Einführung in die betriebswirtschaftlichen Grundlagen wird ein professionelles Excel-Tool zur Plankostenrechnung vorgestellt. Funktionsweise und Handhabung werden an einem Modellbetrieb mit verschiedenen Arbeitsbereichen (Neubau, Pflege, ...) demonstriert. Anschließend sollen die Teilnehmer mithilfe der Software und anhand ihrer eigenen Unternehmensdaten die Kalkulationsgrundlagen wie Zuschläge, Verrechnungssätze und Soll-Kennzahlen ermitteln. Das ist Voraussetzung für eine Kontrolle des Erfolgs von einzelnen Projekten und Arbeitsbereichen, ohne die Sicht auf das Gesamtunternehmen aus den Augen zu verlieren. Die Programmlizenz ist mit der Lehrgangsgebühr abgegolten.
Um im Seminar schnell von der Theorie zur praktischen Anwendung zu kommen, sind fachtechnische wie auch kaufmännische Vorkenntnisse von Nutzen.

INHALT:
Ein Workshop für Garten- und Landschaftsbaubetriebe

- die ihr Controlling selbst in die Hand nehmen wollen
- die wissen wollen, wo sie erfolgreich sind und wo nicht
- die Kostentransparenz für ihre Preiskalkulation anstreben
- die kennzahlengesteuert und flexibel am Markt agieren wollen
- die Wert auf zeitnahe Erfolgskontrolle legen

NEU

ZIELGRUPPE:
Unternehmer, Bauleiter, Kalkulatoren und kaufmännische Angestellte im Garten- und Landschaftsbau mit Excel-Kenntnissen

MODERATION:
Prof. Dr. Wolfgang Ziegler, Professor für Betriebswirtschaftslehre im Landschaftsbau

TERMIN:
22.01. – 23.01.2026
LG-Gebühr: 495,– €
LG-Gebühr: 371,– €
LG-Nr.: 014/26

WERTSCHÄTZENDE FÜHRUNG – ODER „WAS SIND MITARBEITER WERT?“

Ein Mitarbeiter, der sich in seiner täglichen Arbeit nicht wertgeschätzt fühlt, wird mittelfristig sein Leistungspotenzial nicht mehr voll in seine Arbeit einbringen. Dies bedeutet, sowohl die Menge als auch die Qualität der geleisteten Arbeit geht zurück. In der schlimmsten Konsequenz hat diese Unzufriedenheit nachweislich steigende Fluktuation und erhöhte Fehlzeiten zur Folge. Im Gegenzug sind Mitarbeiter, die sich durch ihre unmittelbare Führungskraft anerkannt und wertgeschätzt fühlen, nachweislich zu höherer Leistung bereit. Was aber heißt es für die Führungskraft, Mitarbeiter „wertzuschätzen“? Gibt es einen Unterschied zwischen „Wertschätzung“ und „Lob“? Und wenn ja, welche Bedeutung hat diese Unterscheidung? Heißt wertschätzende Führung immer nur loben und nie kritisieren? Diese Fragen führen im Allgemeinen zu einer Verunsicherung von Führungskräften in diesem Themenbereich. Die Veranstaltung soll dabei helfen, Führungskräften Klarheit zu diesem Themenbereich zu ermöglichen und Ansätze zur wertschätzenden Führung zu finden.

INHALT:

- Nicht kritisiert ist genug gelobt
- Warum fällt Kritik leichter als Lob
- Anerkennung – Lob – Wertschätzung: Was ist eigentlich was?
- Wie kann Wertschätzung in tägliche Führungsarbeit integriert werden?

ZIELGRUPPE:
Alle Führungskräfte mit Mitarbeiterverantwortung

MODERATION:
Manfred Scholz,
Trainer, Berater und Coach

TERMIN:
30.01. – 01.02.2026
LG-Gebühr: 550,– €
LG-Gebühr: 413,– €
LG-Nr.: 020/26

MEIN FAMILIENBETRIEB HÄLT DIE GANZE FAMILIE IN BETRIEB

UNTERNEHMENSFÜHRUNG AUF AUGENHÖHE

NEU

Wie oft vergessen wir im stressigen Alltag, uns gegenseitig zu informieren. Wichtiges bleibt liegen, Essentielles wird vergessen. Die Doppelbelastung Familie und Beruf in familiengeführten Unternehmen birgt Risiken in sich, die wir gewohnt sind, die jedoch gerne übersehen werden. Sie werden erst entdeckt, wenn es manchmal schon zu spät ist. Konflikte stauen sich auf und kommen meist ungehalten zum Platzen. Die Stimmung schwappt ins ganze Unternehmen und macht selbst vor den Mitarbeitern keinen Halt. Wie die eigene Mitte bewahren, wenn alles schon zu viel ist? Sich dann auch noch um Versorgungslücken, Übergabe und Nachfolge oder Mitarbeiterbindung kümmern, wenn der Druck sowieso schon so hoch ist?

INHALT:

- Persönliche Bedürfnisse herausfiltern und offen ansprechen
- Inneres Befinden und Gefühle wahrnehmen
- Konstruktive Lösungen für Gesprächspartner und -partnerinnen finden
- Konsequent in der eigenen Angelegenheit bleiben – flexibel in der Lösung
- Entlastung schaffen und Klarheit im Alltag gewinnen
- Verantwortlichkeiten trennen und Verstrickungen lösen
- Konzept für die Zukunft – Vision-Board erarbeiten und gegenseitiger Austausch in der Gruppe
- Gegenseitige Absicherung bei Nachfolge, Trennung, Insolvenz oder Tod

ZIELGRUPPE:
Unternehmer, Unternehmer-Paare (Ehefrau–Ehemann, Vater–Tochter, Mutter–Sohn, Bruder–Schwester, etc.), Nachfolgende, Unternehmensübergeber.

MODERATION:
Manuela Achhammer,
Mentoring

TERMIN:
02.02. – 04.02.2026
LG-Gebühr: 675,– €
LG-Gebühr: 506,– €
LG-Nr.: 023/26

WAS TRIGGERT MICH IN MEINEM LEBEN?

KOMME MEHR IN DIE BALANCE UND GEWINNE INNERE RUHE UND GELASSENHEIT

Oftmals erleben wir im Alltag immer wieder Situationen, in denen wir sehr emotional auf bestimmte Ereignisse oder Personen reagieren, ohne genau zu verstehen, warum. Wenn wir allerdings in der Lage sind, unsere eigenen Triggerpunkte zu identifizieren, haben wir die Möglichkeit, die Kontrolle zurückzugewinnen und Handlungsalternativen zu schaffen. Dadurch erlangen wir in stressigen Situationen automatisch mehr innere Ruhe und Stabilität, reagieren gelassener, denken klarer und treffen bessere Entscheidungen. Dieses Seminar bietet Ihnen die Möglichkeit, die Hintergründe dieser Trigger zu erkennen und ein besseres Verständnis für Ihre eigenen Verhaltensmuster zu entwickeln. Steigern Sie auf diese Weise nachhaltig Ihr eigenes Wohlbefinden und Ihre eigene Zufriedenheit.

INHALT:

- Triggerpunkte und eigene Muster identifizieren
- Persönliche Werte und deren Einfluss auf meine Emotionen und mein Verhalten
- Innere Antreiber erkennen
- Strategien für Handlungsalternativen entwickeln
- Interaktive Übungen

ZIELGRUPPE:
Dieses Seminar richtet sich an alle, die ihr persönliches Wachstum vorantreiben möchten.

MODERATION:
Stephanie Munzert,
Freiberufliche Trainerin und
Werteorientierter
systemischer Coach

TERMIN:
09.02. – 11.02.2026
LG-Gebühr: 550,– €
LG-Gebühr: 413,– €
LG-Nr.: 027/26

FRAUEN IN FÜHRUNG

DEN EIGENEN FÜHRUNGSSTIL FINDEN UND ERFOLGREICH ANWENDEN

In Ihrem Führungsalltag stoßen Sie immer wieder auf unterschiedlichste Herausforderungen, egal ob Sie neu in einer Führungsposition oder schon länger als Führungskraft tätig sind. Sie arbeiten als Frau im Gartenbau oft mit vielen Männern zusammen, insbesondere auch auf der Führungsebene. Dafür ist es wichtig, sich zu behaupten und seinen eigenen Führungsstil zu entwickeln. Darum soll es in diesem Seminar gehen. Im Vordergrund stehen dabei Fragen und Situationen aus dem Berufsalltag der Teilnehmerinnen.

INHALT:

- Was Männer und Frauen voneinander lernen können
- Den eigenen Führungstyp/-stil erkennen und ausbauen
- Machtspiele erkennen und erfolgreich darauf reagieren
- Nachfolge im Betrieb – Wie können Sie diese Position für sich gestalten?
- Erfolgreiche Strategien und Führungsinstrumente
- Führungstools und ihr gezielter Einsatz
- Rückmelde- und Kritikgespräche mit Mitarbeitern
- Richtig, klar und konsequent delegieren

ZIELGRUPPE:
Frauen in bestehenden und angehenden Führungspositionen

MODERATION:
Stephanie Munzert,
Freiberufliche Trainerin und
Werteorientierter
systemischer Coach

TERMINE:
18.02. – 20.02.2026
LG-Nr.: 034/26

11.11. – 13.11.2026
LG-Nr.: 213/26

LG-Gebühr: 595,– €
LG-Gebühr: 446,– €

DIE INNOVATIVE FÜHRUNGSKRAFT

NEU

Die Teilnehmer erhalten Ideen, wie sie ihren eigenen Führungsstil entwickeln, Fehler als Führungskraft vermeiden, sich als Teamplayer im Sinne der Abteilung oder des Betriebs verhalten und einfache Konflikte erkennen und lösen können.

INHALT:

- Die innovative Führungskraft, ein unbekanntes Wesen?
- 24 Fehler, die eine Führungskraft nicht machen sollte
- Kompetenzen der Führungskraft
- Die Führungskraft als Teamplayer
- Teamkollegen verstehen und deren Motive kennen
- Worauf hat Teamfähigkeit Einfluss?
- Konfliktursachen erkennen, Konflikte schlichten
- Umgang mit Killerphrasen und Totschlagargumenten
- Mein Leitspruch: Wer will, findet Wege, wer nicht will, findet Ausreden.

ZIELGRUPPE:
Junge Führungskräfte, Vorarbeiter und interessierte Praktiker aus dem GaLaBau und kommunalen Bauhöfen

MODERATION:
Johann Detlev Niemann, Moderator und Coach

TERMIN:
19.02. – 20.02.2026
LG-Gebühr: 395,– €
LG-Gebühr: 296,– €
LG-Nr.: 038/26

DURCH GEWALTFREIE KOMMUNIKATION (GFK) BESSER FÜHREN

DER KÖRPER SPRICHT IMMER

In der Gewaltfreien Kommunikation geht es darum, eine Qualität in unsere Beziehungen zu bringen, die eine Basis schafft, wertschätzend und verständnisvoll miteinander umzugehen. So erschließen sich ganz neue Wege im Miteinander, die nicht nur allen Seiten gerecht werden, sondern auch gemeinsame Ziele erreichen lässt. Menschen sind bereit zu kooperieren, wenn sie darauf vertrauen können, dass sie mit ihren eigenen Anliegen gesehen werden. Jeder Mensch hat bemerkenswerte Ressourcen und Fähigkeiten, die dann zielführend gefördert und genutzt werden können, wenn wir durch Empathie in Kontakt kommen.

INHALT:

- Die Welten von „Giraffe und Wolf“
- Innere Einstellungen
- Umgang mit Alltagskonflikten und Störungen in der Kommunikation
- Beobachten und Wahrnehmen statt gleich zu bewerten
- Bedürfnisse und Gefühle erkennen und empathisch damit umgehen
- Wertschätzend kritisieren, fordern und fördern

ZIELGRUPPE:
Unternehmer, Führungskräfte und leitende Mitarbeiter aus allen Sparten des Gartenbaus

MODERATION:
Ute Herzog, zertifizierte Business Coach und Trainerin für Menschenkenntnis

TERMIN:
20.02. – 22.02.2026
LG-Gebühr: 350,– €
LG-Gebühr: 263,– €
LG-Nr.: 040/26

KONFLIKTE IM BETRIEB – WIE GEHEN WIR DAMIT UM?

NEU

Die Zusammenarbeit und die Arbeitsergebnisse eines jeden Betriebs hängen u. a. stark davon ab, wie gut mit Konflikten im Betrieb umgegangen wird. Konflikte entstehen überall und sie gehören zum Arbeitsalltag auch dazu. Entscheidend ist, wie Sie als Unternehmer oder leitende Führungskraft damit umgehen. Ungeklärte Konflikte verursachen Unproduktivität bis hin zu höherem Krankheitsstand und Mitarbeiterfluktuation. Fehlende Rückmeldungen an Mitarbeiter verhindern rechtzeitiges Klären von Problemen. Unklare Arbeitsaufträge kosten unnötige Arbeitsstunden. Dieses Seminar führt in den professionellen Einsatz von Konfliktklärung und Kommunikation in der Mitarbeiterführung ein. Entwickeln Sie Ihre eigenen Kompetenzen weiter und reflektieren Sie Ihr eigenes Verhalten.

INHALT:

- Kommunikation als Führungsaufgabe
- Eigenes Konfliktverhalten erkennen
- Umgang mit Konflikten im Betrieb
- Durchführung von Konfliktgesprächen
- Lösungsstrategien für Konflikte
- Kritikgespräche mit Mitarbeitern
- Rückmeldungen an die Mitarbeiter

ZIELGRUPPE:
Unternehmer, Führungs- und Nachwuchsführungskräfte, Ausbilder

MODERATION:
Anke Arndt-Storl, Gartenbauingenieurin, Trainerin und Beraterin

TERMIN:
05.03. – 07.03.2026
LG-Gebühr: 550,– €
LG-Gebühr: 413,– €
LG-Nr.: 054/26

KÜNDIGUNGSGRUND FÜHRUNG – ODER „WARUM MITARBEITER IHRE UNTERNEHMEN WIRKLICH VERLASSEN“

In Zeiten akuten Fachkräftemangels muss es eine Hauptaufgabe von Unternehmen sein, Mitarbeiter möglichst lange und loyal an das eigene Unternehmen zu binden.
Um dieses Ziel zu erreichen, kann es hilfreich sein, sich mit der Frage zu beschäftigen, warum Mitarbeiter kündigen.
Hierzu gibt es zahlreiche wissenschaftliche Untersuchungen (u. a. GALLUP Engagement Index). Trotz unterschiedlicher Betrachtungen ergibt sich ein Hauptgrund für Kündigungen: „Mitarbeiter verlassen in den meisten Fällen nicht das Unternehmen, sondern ihre unmittelbare Führungskraft!“
Daraus ergibt sich die Frage, was Mitarbeiter heute von Führung erwarten. Welche Aufgaben und welche Ziele sollte Führung heute verfolgen?

INHALT:

- Trifft das Ergebnis der Untersuchungen nur auf große Unternehmen zu oder gilt es auch für kleine und mittelständische Betriebe?
- Wie definiert sich aktuell der Begriff der „Führung?“
- Was ist das Hauptziel von Führung?
- Was erwarten sich Mitarbeiter von „guter“ Führung?

ZIELGRUPPE:
Alle Führungskräfte mit Mitarbeiterverantwortung

MODERATION:
Manfred Scholz, Trainer, Berater und Coach

TERMIN:
06.03. – 08.03.2026
LG-Gebühr: 550,– €
LG-Gebühr: 413,– €
LG-Nr.: 057/26

DER GESCHICKTE KOMMUNIKATOR

Die Teilnehmer erkennen, wie wichtig die innerbetriebliche Kommunikation ist, um so mehr Freude an der eigenen Arbeit zu bekommen sowie Geld und Zeit zu sparen. Ferner erhalten die Teilnehmer viele Tipps, Checklisten und weitere Werkzeuge, um ihre eigene Kommunikation zu verbessern.

INHALT:

- Der Apfel (Information) auf dem Marktplatz (Kommunikation)
- Wie wichtig ist offene Kommunikation im (beruflichen) Alltag?
- Die Wirkungskette meiner Kommunikation – wie wirke ich auf andere?
- Kompetenzen für den geschickten Kommunikator
- Fünf elementare Regeln der Kommunikation
- Werkzeugkasten Fragetechnik und Zuhören
- Die richtige Frage stellen, um so die gewünschte Antwort zu bekommen
- Wo habe ich Einfluss auf die innerbetriebliche Kommunikation?
- Tatort Baustelle: Was geschieht, wenn nicht kommuniziert wird und wie lauten die bitteren Konsequenzen?

NEU

ZIELGRUPPE:
Junge Führungskräfte, Vorarbeiter und interessierte Praktiker aus dem GaLaBau und von kommunalen Bauhöfen

MODERATION:
Johann Detlev Niemann, Moderator und Coach

TERMIN:
12.03. – 13.03.2026
LG-Gebühr: 395,– €
LG-Gebühr: 296,– €
LG-Nr.: 061/26

INNERE STABILITÄT IN ZEITEN DES WANDELS

STÄRKEN SIE IHRE MENTALE GESUNDHEIT

In einer Welt, die von Digitalisierung und zunehmender Unsicherheit geprägt ist, wird es immer wichtiger, Sicherheit in sich selbst zu finden. Dieses Seminar bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre innere Stabilität zu stärken und sich auf Ihre eigenen Ressourcen zu besinnen.
Durch gezielte Übungen und Reflexionen lernen Sie, Ihre Potenziale und Stärken zu entfalten. Sie werden ermutigt, Ihre Selbstheilungskräfte zu erkennen und aktiv zu nutzen. Sie entwickeln und integrieren gesunde Glaubenssätze, die Ihnen helfen, eine Haltung der inneren Stärke und Resilienz zu verinnerlichen.
Dieses Seminar ist eine wertvolle Gelegenheit, um sich selbst besser kennenzulernen und Strategien zu entwickeln, die Ihnen helfen, auch in herausfordernden Zeiten stabil und handlungsfähig zu bleiben. Entdecken Sie den Schlüssel zu einem nachhaltig gesunden und erfolgreichen Leben in sich selbst!

INHALT:

- Einführung in die Konzepte von Resilienz und innerer Stabilität
- Stressmanagement und Techniken zur emotionalen Regulation und Aktivierung der Selbstheilungskräfte
- Persönliche Werte und deren Rolle in der inneren Stabilität
- Positive Glaubenssätze entwickeln und verinnerlichen
- Achtsamkeits- und Meditationsübungen für den Alltag
- Praktische Übungen zur Selbstreflexion und Selbstfürsorge
- Strategien zur Anpassung an Veränderungen und Unsicherheiten

NEU

ZIELGRUPPE:
Dieses Seminar richtet sich an alle, die ihre mentale Stärke ausbauen und innere Balance stärken möchten.

MODERATION:
Stephanie Munzert, Freiberufliche Trainerin und Werteorientierter systemischer Coach

TERMIN:
13.03. – 15.03.2026
LG-Gebühr: 550,– €
LG-Gebühr: 413,– €
LG-Nr.: 062/26

WORKSHOP CONTROLLING GARTENBAU

MIT EIGENEN DATEN PLANEN, KALKULIEREN UND ERFOLG KONTROLLIEREN

Nach einer Einführung in die betriebswirtschaftlichen Grundlagen wird ein professionelles Excel-Tool zur Plankostenrechnung vorgestellt. Anhand eines Modellbetriebs mit verschiedenen Arbeitsbereichen (Produktion, Handel, Dienstleistung) werden Funktionsweise und Handhabung demonstriert. Darauf aufbauend sollen die Teilnehmer mithilfe der Software und anhand ihrer eigenen Unternehmensdaten die Kalkulationsgrundlagen wie Zuschläge, Verrechnungssätze und Soll-Kennzahlen ermitteln – Voraussetzung für eine anschließende Erfolgskontrolle. Das Programm berücksichtigt die unterschiedlichen Kalkulationsverfahren der jeweiligen Leistungsbereiche wie auch die innerbetrieblichen Leistungs- und Warenströme. Die Programmlizenz ist mit der Lehrgangsgebühr abgegolten.
Um im Seminar schnell von der Theorie zur praktischen Anwendung zu kommen, sind fachtechnische wie auch kaufmännische Vorkenntnisse von Nutzen.

INHALT:
Ein Workshop für Gärtnereien und Baumschulen,

- die auf dem Weg von der Produktion zur Dienstleistung den Überblick nicht verlieren wollen
- die wissen wollen, wo Sie erfolgreich sind und wo nicht
- die ihre Preisgestaltung offensiv begründen wollen
- die kennzahlengesteuert und flexibel am Markt agieren wollen
- die ihr Controlling selbst in die Hand nehmen wollen

NEU

ZIELGRUPPE:
Unternehmer, leitende und kaufmännische Angestellte in gärtnerischen Handels- und Dienstleistungsbetrieben mit Excel-Kenntnissen

MODERATION:
Prof. Dr. Wolfgang Ziegler, Professor für Betriebswirtschaftslehre im Landschaftsbau

TERMIN:
26.03. – 27.03.2026
LG-Gebühr: 495,– €
LG-Gebühr: 371,– €
LG-Nr.: 079/26

COPERNICUS KONKRET: SATELLITENDATEN FÜR KLIMAANPASSUNG IN PLANUNG & KOMMUNE

Die Anforderungen an kommunale Planung und Klimaanpassung steigen – und mit ihnen der Bedarf an fundierten, aktuellen Entscheidungsgrundlagen. Das zweitägige Seminar zeigt praxisnah, wie Sie Satellitendaten aus dem EU-Programm Copernicus effektiv für Ihre Arbeit nutzen können – ob in der Stadtplanung, Landschaftsarchitektur oder im kommunalen Klimaschutzmanagement.
Sie lernen, wie Sie kostenfrei verfügbare Erdbeobachtungsdaten für die Erstellung von Klimaanpassungskonzepten, Risikoanalysen und Umweltplanungen einsetzen. Im Fokus stehen Anwendungen wie Hitzeschutzplanung, Stadtbegrünung, Dürremonitoring oder Hochwasservorsorge. Neben der Einführung in relevante Online-Plattformen und Geodateninfrastrukturen liegt ein besonderer Schwerpunkt auf der praktischen Arbeit mit tagesaktuellen Satellitenbildern. Gemeinsam analysieren wir konkrete Fallbeispiele und entwickeln Ansätze für Ihre eigenen Projekte.

INHALT:

- Sie lernen die Potenziale des Copernicus-Erdbeobachtungsprogramms für kommunale Klimaanpassung kennen.
- Sie arbeiten praktisch mit frei verfügbaren Satellitendaten und Online-Tools.
- Sie erfahren, wie sie Klima-Risikoanalysen und Anpassungskonzepte gesetzeskonform und datenbasiert entwickeln.

NEU

ZIELGRUPPE:
Klimamanager, Landschaftsarchitekten, Planer, Projektverantwortliche, Vertreter von Städten und Kommunen, die Klimaanpassung strategisch und datengestützt voranbringen möchten – auf Basis modernster Umwelttechnologie und mit direktem Praxisbezug

MODERATION:
Dr. Christian Hüttich, Geschäftsführer und Inhaber Hüttich Consulting GmbH

TERMIN:
13.04. – 15.04.2026
LG-Gebühr: 425,– €
LG-Gebühr: 319,– €
LG-Nr.: 083/26

FÜHRUNGSKRÄFTETRAINING FÜR BAUHÖFE – MODUL 1 – 3

NEU

Die Module sind einzeln buchbar. Empfohlen wird jedoch das 2. Modul vor dem 3. Modul zu besuchen, da diese aufeinander aufbauen.

ZIELGRUPPE:
Führungskräfte aus allen Ebenen eines kommunalen Bauhofs, die ihr Wissen auffrischen, neue Impulse und neue Techniken erhalten möchten sowie den Austausch mit anderen Führungskräften suchen

LEITUNG:
Johann Detlev Niemann, Moderator und Coach

MODUL 1

FÜHRUNG UND MOTIVATION

Die Teilnehmer verbessern ihre Führungskompetenzen, lernen neue Werkzeuge kennen und üben deren Anwendung. Sie erkennen die Motivationskiller im eigenen Betrieb und bearbeiten Fallbeispiele im Umgang mit „schwierigen“ Mitarbeitern.

INHALT:
- 20 wichtige Kompetenzen der Führungskraft
- Sich als Vorbild verstehen und grobe Führungsfehler vermeiden
- 60 Aspekte, um den „idealen Bauhof“ zu schaffen
- Der „innere Werkzeugkasten“ einer Führungskraft bzw. Motive der Beschäftigten kennen und motivierende Führung
- Der „geheime“ Erfolgsfaktor: Leistungsbeurteilung
- Motivationskiller und das Betriebsklima
- Umgang mit Konflikten und Buschfunk
- Differenzierte Führung sogenannter schwieriger Mitarbeiter

TERMIN:
16.04. – 17.04.2026
LG-Gebühr: 395,– €
LG-Gebühr: 296,– €
LG-Nr.: 087/26

MODUL 2

FÜHRUNG UND KOMMUNIKATION

Die Teilnehmer kommunaler Bauhöfe verbessern ihre kommunikativen Fähigkeiten und Kompetenzen, lernen Werkzeuge der Kommunikation kennen und üben deren Anwendung. Sie üben das Kommunizieren nach dem Model von Friedemann Schulz von Thun.

INHALT:
- Die Führungskraft als ein Kommunikationsprofi im Bauhof
- Warum kommunizieren wir? – Aus welchen Motiven oder Gründen?
- Worauf hat eine gute bzw. schlechte innerbetriebliche Kommunikation Einfluss?
- Zeitgemäße Werkzeuge für die professionelle Kommunikation
- Übung: Die vier Seiten einer Nachricht, nach Schulz von Thun
- Fragetechnik, der Schlüssel zum kommunikativen Erfolg
- Kompetenzen kommunikativer Führung
- Vorteile kommunikativer Führung
- Neu: Der Bauhof und sein Umfeld – die ganzheitliche Kommunikation

TERMIN:
20.05. – 21.05.2026
LG-Gebühr: 395,– €
LG-Gebühr: 296,– €
LG-Nr.: 107/26

MODUL 3

GESPRÄCHSFÜHRUNG UND ARGUMENTATION

Die Teilnehmer verbessern ihre Gesprächskompetenzen, lernen Argumentationstechniken kennen und üben in Rollenspielen deren Anwendung. Sie verbessern ferner ihren Umgang mit Killerphrasen sowie ihre Verhandlungskompetenzen.

INHALT:
- Ziele statt Zielsetzungen setzen
- Vier Verhandlungsstrategien für Gespräche und Verhandlungen
- Kompetenzen für erfolgreiche Verhandlungen
- Gesprächsführung, Schwerpunkt. Die Vorbereitung nach der 6 + 6-Formel
- Erst den Nutzen formulieren, dann die Verhandlungen führen
- Werkzeuge für erfolgreiche Argumentation
- Veränderungen „verkaufen“
- Erfolgreich kontern bei Killerphrasen
- Bewusstsein, selbst einen Preis zu zahlen

TERMIN:
17.09. – 18.09.2026
LG-Gebühr: 395,– €
LG-Gebühr: 296,– €
LG-Nr.: 168/26

VOM KOLLEGEN ZUM VORGESETZTEN

FÜHREN, WAS GEHÖRT DAZU?

Als neue Führungskraft haben Sie auch eine neue Rolle, die mit neuen Aufgaben und neuen Verhaltensweisen verbunden ist. Dies wird besonders deutlich, wenn Sie den Rollenwechsel von Kollege/Kollegin zur Führungskraft vollzogen haben. Hier sind Sie gefordert, beim Umgang mit den Mitarbeitern das richtige Maß an Nähe und Distanz zu finden.
In diesem Seminar soll es darum gehen, in die neue Rolle als Führungskraft hineinzuwachsen und den Rollenwechsel bewusst zu gestalten. Sie erfahren, wie Sie die damit verbundenen Herausforderungen erfolgreich meistern und den unterschiedlichen Erwartungen gerecht werden können.

INHALT:

- Begriffsklärung „Führungswirksamkeit"/Faktoren einer Führungspersönlichkeit
- Fehlerquellen in der Führungsrolle
- Diverse Führungsstile und ihre Wirkung
- Die Macht der (non)verbalen Kommunikation
- Gesprächstechniken/Feedback geben und nehmen
- Menschliche Verhaltensweisen: Beziehungsmanagement durch Menschenkenntnis
- Motivation: Was treibt wen an?
- Personalplanung und -auswahl/Das Vorstellungsgespräch
- Mitarbeitergespräche konstruktiv führen

ZIELGRUPPE:
Unternehmer, Führungs- und Nachwuchsführungskräfte aus allen Sparten des Gartenbaus und kommunalen Einrichtungen

MODERATION:
Bettina Thünker,
Coaching, Training,
Teambuilding

TERMINE:
21.04. – 23.04.2026
LG-Nr.: 092/26

07.07. – 09.07.2026
LG-Nr.: 134/26

LG-Gebühr: 550,– €
LG-Gebühr: 413,– €

GESPRÄCHE KOMPETENT FÜHREN

MIT PROFESSIONELLER GESPRÄCHSFÜHRUNG ZUM ERFOLG

Ihre Persönlichkeit ist gefragt, denn es gilt, Ihre Meinung klar, deutlich und wertschätzend zu vertreten und sich selbst und andere immer wieder zu motivieren. In jedem Gespräch wird ein Ziel verfolgt, und ob und wie es erreicht wird, hängt von vielen Kriterien ab.
Mit der richtigen Einstellung und einer soliden Gesprächskompetenz können Sie Gespräche ruhig, sachlich und erfolgreich führen.
Werden Sie sich Ihres eigenen Gesprächsverhaltens bewusst und entwickeln Sie für Ihren Erfolg Strategien für effektivere Gespräche.

INHALT:

- Der Mitarbeiter als Mensch – Grundkenntnisse
- Die innere Einstellung als Gradmesser
- Die verschiedenen Gesprächsebenen und ihre Bedeutung
- Körpersprache verstehen und bewusst einsetzen
- Wenn Aussagen anders ankommen als gemeint – Der vierohrige Empfänger
- Wertschätzend ausdrücken
  - Reizworte und Kommunikationssperren vermeiden
  - Eigene Erwartungen klar ausdrücken
- Gesprächsregeln und -strategien ausarbeiten
- Gespräche vor- und nachbereiten
- Übungen an Beispielen aus dem beruflichen Alltag

ZIELGRUPPE:
Fach- und Führungskräfte

MODERATION:
Gisela Hörle,
Seminare und Beratung

TERMIN:
29.05. – 31.05.2026
LG-Gebühr: 335,– €
LG-Gebühr: 251,– €
LG-Nr.: 111/26

AUSBILDUNGSBEAUFTRAGTE ALS LERNCOACH

NEU

Neben Fachkenntnissen ist es wichtig, die Persönlichkeitsentwicklung der Auszubildenden zu fördern. So setzen Auszubildende ihre Fertigkeiten und Fähigkeiten frühzeitig ein und stehen dem Unternehmen nach der Ausbildung als Mitarbeiter zur Verfügung. Die Teilnehmer lernen, ihre Aufgabe als Ausbilder zukunftsorientiert zu gestalten.

INHALT:

- Rollenverständnis als Ausbildungsbeauftragter sowie Erwartungen der Azubis
- Rahmenbedingungen des Lernens / Drei-Speicher-Modell / Lerntheorien Eingangskanäle / Lerntypen Behaltensgrad
- Motivation im Lernprozess / Motivation der Auszubildenden
- Die Azubis der Generation Z: Was sollte ein Ausbildungsbeauftragter wissen? Was brauchen Azubis der Generation Z?
- Professionell mit Azubis kommunizieren:
  - Eisbergmodell
  - Feedback-Regeln
  - Kommunikationsquadrat
- Gesprächsanlässe mit Azubis souverän vorbereiten, durchführen und nachbearbeiten:
  - Einführungsgespräche
  - Feedback-Gespräche
  - Krankenrückkehrergespräche
  - Korrektur- und Kritikgespräche

ZIELGRUPPE:
Alle Personen, die mit der Ausbildung betraut sind (Ausbilder, Ausbildungsbeauftragte)

MODERATION:
Christiane Knittel,
Training – Seminare – Beratung

TERMIN:
29.05. – 31.05.2026
LG-Gebühr: 550,– €
LG-Gebühr: 413,– €
LG-Nr.: 112/26

ONLINE-SICHTBARKEIT FÜR UNTERNEHMEN

Die Online-Sichtbarkeit entscheidet heute maßgeblich über den Erfolg eines Unternehmens. Kunden und Geschäftspartner sowie potenzielle Mitarbeiter informieren sich online, bevor sie eine Entscheidung treffen. Ein professioneller und authentischer visueller Auftritt sorgt für Vertrauen und macht Unternehmen greifbar. Eine authentische und professionelle visuelle Präsenz hilft Ihnen, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und Talente gezielt anzusprechen. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit Ihrem Smartphone überzeugende Fotos und Videos erstellen, die nicht nur Kunden ansprechen, sondern auch potenzielle Mitarbeiter auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen. Sie erfahren, wie Sie Ihr Team, Ihre Unternehmenskultur und Ihre Arbeitsprozesse authentisch präsentieren und welche Rolle visuelles Storytelling dabei spielt. Mit praxisnahen Übungen setzen Sie das Gelernte direkt um und entwickeln eine visuelle Strategie, die Sie sofort anwenden können.

INHALT:

- Grundlagen der Onlinesichtbarkeit und visuellen Markenkommunikation
- Das Smartphone als professionelles Werkzeug für Foto- und Videoaufnahmen
- Praktische Tipps für bessere Bildkomposition, Licht und Perspektive
- Emotionen gezielt in Bildern und Videos transportieren
- Einführung in Storytelling: Wie Bilder und Videos eine Geschichte erzählen
- Videografie für Social Media: Kurze Clips mit großer Wirkung
- Erstellung eines eigenen 1-Minuten-Videos über das Seminar
- Grundlagen der Content-Strategie: Planung und Nutzung von Bildern und Videos
- Einsatz von Künstlicher Intelligenz (z. B. ChatGPT) für Content-Ideen
- Mitarbeiter als Markenbotschafter: Corporate Influencer im Unternehmen stärken
- Professionelles Porträt-Foto für jeden Teilnehmer zur Nutzung als Profilbild

ZIELGRUPPE:
Unternehmer, leitende Mitarbeiter und zukünftige Unternehmer aus allen Sparten des Gartenbaus und der Floristik

MODERATION:
Karina Schuh,
Business und Personal Branding Fotografie

TERMIN:
10.08. – 12.08.2026
LG-Gebühr: 475,– €
LG-Gebühr: 356,– €
LG-Nr.: 141/26

FÜHRUNGSAUFGABEN ANPACKEN – FÜHREN, WAS GEHÖRT DAZU?

NEU

Führung heißt, sowohl die Ziele des Unternehmens im Blick zu haben als auch auf die einzelnen Mitarbeiter einzugehen. Wie kann es als Führungskraft gelingen, diese Balance im betrieblichen Alltag stets im Blick zu haben und daran zu arbeiten?
Führen kann gelernt werden und die Mitarbeiterführung ist dabei eine zentrale Aufgabe. Der Fokus dieses Seminars liegt auf der Stärkung Ihrer sozialen Kompetenz und wie Sie mit der richtigen Potenzial-Einschätzung Ihre Mitarbeiter effektiv weiterentwickeln. „Fordern, ohne zu überfordern“ lautet hier das Motto.

INHALT:
- Führung nach Reifegrad und die Komfortzone
- Mitarbeiterzentriertes Führen
- Mitarbeiter zu Selbstverantwortung führen
- Konflikte meistern: Die Führungskraft als Mediator
- Gesprächstechniken
- Potenzialermittlung: Einschätzung von Mitarbeitern
- Die Führungskraft mit coachender Haltung
- Die Eskalationsstufen: Kritik – bis hin zur Trennung

ZIELGRUPPE:
Unternehmer, Führungs- und Nachwuchsführungskräfte, Ausbilder

MODERATION:
Bettina Thünker, Coaching, Training, Teambuilding

TERMIN:
15.09. – 17.09.2026
LG-Gebühr: 550,– €
LG-Gebühr: 413,– €
LG-Nr.: 166/26

EFFEKTIVES STRESS- UND ZEITMANAGEMENT

IHR SCHLÜSSEL ZU MEHR LEISTUNGSFÄHIGKEIT UND LEBENSQUALITÄT IM ALLTAG

Fühlen Sie sich oft von der Hektik des Alltags überwältigt? Haben Sie das Gefühl, dass die Zeit Ihnen davonrennt und Stress häufig Ihr Leben bestimmt?
In unserer schnelllebigen Welt mit dem Druck der ständigen Erreichbarkeit ist es für die eigene Zufriedenheit und Gesundheit entscheidend, mit Stress souverän umgehen zu können.
In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie effektive Strategien und Techniken kennen, um Ihre Zeit optimal zu nutzen und Stress nachhaltig abzubauen.

INHALT:
- Prioritäten setzen mithilfe des Eisenhower-Prinzips
- Individuelle und effiziente Planungsstrategien entwickeln
- Selbstmotivation steigern, um Ziele mit mehr Leichtigkeit zu erreichen (Züricher Ressourcenmodell)
- Bewährte Methoden zur Stressreduktion
- Work-Life-Balance – Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf
- Hinderungsgründe für ein ausgewogenes Zeitmanagement
- Identifikation von persönlichen Wachstumsfeldern

ZIELGRUPPE:
Unternehmer, leitende Mitarbeiter und zukünftige Unternehmer aus allen Sparten des Gartenbaus und der Floristik

MODERATION:
Stephanie Munzert, Freiberufliche Trainerin und Werteorientierter systemischer Coach

TERMIN:
16.09. – 18.09.2026
LG-Gebühr: 550,– €
LG-Gebühr: 413,– €
LG-Nr.: 167/26

ERSTE SCHRITTE MIT KI

NEU

Die rasante Entwicklung von Künstlicher Intelligenz verändert auch die Grüne Branche grundlegend. Ob Prozessoptimierung, smarte Dokumentation oder Kundenkommunikation: Die Potenziale sind groß – doch gleichzeitig steigen die Anforderungen an Sicherheit und Verantwortlichkeit.
Dieses Seminar unterstützt Führungskräfte dabei, Klarheit über Chancen und Risiken von KI zu gewinnen und eine individuelle Strategie für das eigene Unternehmen zu entwickeln.
Neben einer Einführung in die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz stehen die rechtlichen Rahmenbedingungen durch den EU AI Act sowie die sicheren Einsatzmöglichkeiten im Fokus.
In praxisorientierten Übungen erarbeiten die Teilnehmer eine individuelle KI-Roadmap für ihr Unternehmen, abgestimmt auf ihre Ziele und Ressourcen. Zusätzlich entwickeln wir konkrete Quick Wins, wie zum Beispiel die Erstellung von KI-Agenten, die sich direkt in den Unternehmensalltag integrieren lassen und schnelle Entlastung bringen.

INHALT:

- Grundlagen und Anwendungen von Künstlicher Intelligenz
- Sicherheit & regulatorischer Rahmen: EU AI Act
- Rahmenbedingungen für den sicheren KI-Einsatz im Unternehmen
- Potenzialanalyse: Wo bringt KI echten Mehrwert?
- Entwicklung einer Langzeitstrategie für den KI-Einsatz
- Quick Wins: KI-Agenten für den direkten Praxiseinsatz entwickeln
- Praxisworkshop: Die eigene KI-Roadmap erarbeiten

ZIELGRUPPE:
Alle Führungskräfte mit Mitarbeiterverantwortung in der Grünen Branche

MODERATION:
Dr. Christian Hüttich, Geschäftsführer und Inhaber Hüttich Consulting GmbH

TERMIN:
28.09. – 30.09.2026
LG-Gebühr: 425,– €
LG-Gebühr: 319,– €
LG-Nr.: 181/26

DIE KUNST DER ÜBERZEUGUNG

Kloß im Hals, Herzklopfen, feuchte Hände – wer kennt das nicht, wenn ein Termin mit einem unangenehmen Kunden naht? Vorher rufen Sie jedoch an und erleben am anderen Ende der Leitung eine maulige unfreundliche Stimme. Das Herzklopfen wird größer, die Motivation sinkt weiter nach unten und die Gedanken ... „Wie komme ich aus der Nummer unbeschadet an mein gestecktes Ziel?“ machen sich breit.

INHALT:

- Stimme, Sprache und Körperhaltung als Erfolgsinstrument nutzen
- Der erste Eindruck zählt – Sie nutzen ihn positiv.
- Wie nimmt mein Gegenüber mich wahr?
- Was kann ich persönlich tun, damit mein erster Eindruck stimmt?
- Wie begegne ich als Unternehmer/Unternehmerin Kunden in einem Gespräch?
- Inhaltliche Vorbereitung – Argumentationsaufbau
- Wie bringe ich den Kunden auf den Punkt?
- Wie überwinde ich meine Hemmungen?
- Souveräner Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen
- Kurze Rede vorbereiten und halten

ZIELGRUPPE:
Unternehmer, Bauleiter, verantwortliche Mitarbeiter

MODERATION:
Manuela Achhammer, Mentoring

TERMIN:
09.10.2026
LG-Gebühr: 360,– €
LG-Gebühr: 270,– €
LG-Nr.: 188/26

PARTNERSCHAFT FÜR DEN ERFOLG

Zukunft anbauen.
Gemeinsam wachsen.

Als Zukunftsbauer gestalten Sie den Wandel und setzen dabei auf beides – wertvolle Traditionen und innovative Lösungen. Wir unterstützen Sie mit individuellen Absicherungs- und Vorsorgekonzepten dabei, Ihren Betrieb resilient und damit zukunftsfähig aufzustellen. Erleben Sie es selbst.

Lösungen für die Landwirtschaft
ruv.de/rv/agrar

R+V

Du bist nicht allein.

Die Versicherung in der

Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken

RESILIENZ – KERNKOMPETENZ FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Im Berufsalltag nehmen bei vielen von uns die Anforderungen zu. Häufig kommen Einflüsse von außen dazu, die uns an die Grenzen unserer Belastbarkeit führen.
Wer sich seiner eigenen Widerstandskraft nicht bewusst ist, kann gesundheitliche Probleme bekommen. In diesem Seminar lernen Sie, die eigenen Ressourcen für Ihr persönliches Stressmanagement zu erkennen und zu nutzen. So optimieren Sie den Umgang mit schwierigen oder stressigen Situationen im Arbeitsalltag.

INHALT:

- Resilienz – Modebegriff oder ein ernsthaftes Thema?
- Was stört mich bei meiner täglichen Arbeit?
- Wo lauern meine persönlichen Energiefresser?
- Was ist mir wichtig? Meine Rollen und meine Werte
- Über welche persönlichen Ressourcen verfüge ich?
- Auswirkungen mangelnder Resilienz
- Wo lauern meine Risikofaktoren?
- Nein-Sagen-Können
- Resilienzfaktoren
  - Optimismus, Akzeptanz und Lösungsorientierung
  - Opferrolle verlassen und Verantwortung übernehmen
  - Netzwerken und Zukunft planen
- Dimensionen der (Führungs-) Verantwortung

ZIELGRUPPE:
Betriebsleiter, Führungskräfte und interessierte Mitarbeiter aus GaLaBau-Betrieben, kommunalen Baubetriebshöfen sowie artverwandten Branchen

MODERATION:
Johann Detlev Niemann, Moderator und Coach

TERMIN:
28.10. – 29.10.2026
LG-Gebühr: 395,– €
LG-Gebühr: 296,– €
LG-Nr.: 200/26

KONFLIKTE KONSTRUKTIV LÖSEN

VERMEIDEN ODER FRÜHZEITIG ERKENNEN UND BEWÄLTIGEN

Konflikte sind lästig, sie rauben Energie und die Freude an der Arbeit und am Leben. Dennoch warten viele zu lang mit der Konfliktklärung, schüren oft sogar den Konflikt durch falsches Verhalten.
Auch mit ausgiebigem „Fetzen“ ist ein Konflikt nicht gelöst, er kommt immer wieder erneut hoch. Und immer wieder ist es derselbe Streit zu bestimmten Themen, Kollegen, Mitmenschen. Doch auch gegen Dauerkonflikte ist ein Kraut gewachsen.
Sie können etwas tun (ohne den „wilden Mann/Frau“ zu markieren), damit sich ein Kleinkonflikt nicht zum Megakonflikt auswächst.

INHALT:

- Konflikt als Chance begreifen
- Konfliktarten und -ursachen
- Stresstypen in Konfliktgesprächen
- Erkennen von individuellen Spielen
- Reflektieren des eigenen Gesprächsverhaltens
- Körpersprache berücksichtigen
- Stimme, Sprache – Was schwingt mit?
- Reizworte und Kommunikationssperren vermeiden
- Konfliktsituationen in Gesprächen moderieren
- Lösungen finden und Vereinbarungen treffen

NEU

ZIELGRUPPE:
Fach- und Führungskräfte

MODERATION:
Gisela Hörle, Seminare und Beratung

TERMIN:
06.11. – 08.11.2026
LG-Gebühr: 335,– €
LG-Gebühr: 251,– €
LG-Nr.: 206/26

FÜHRUNGSAUFGABEN OPTIMIEREN

Führungsaufgaben finden im Umgang mit Mitarbeitern ständig statt. Hierbei ist es wichtig, das eigene Führungsverhalten bewusst wahrzunehmen und sich aktiv zu entscheiden, wie man als Führungskraft in welcher Situation führen will. Dafür ist es notwendig, sich selbst als Führungskraft zu reflektieren und für sich selbst einen adäquaten Führungsstil herauszuarbeiten.
Durch einen bewussten Führungsstil habe ich damit einen großen Einfluss auf die Motivation und das Arbeitsverhalten der einzelnen Mitarbeiter und damit letztlich auf die Arbeitsergebnisse und den Betriebserfolg.

INHALT:

- Analyse des eigenen Führungsstils
- Welcher Führungsstil passt für mich und meinen Betrieb am besten?
- Wie kann ich diesen Führungsstil konkret umsetzen?
- Kommunikation als zentrales Führungsinstrument
- Umgang mit Konflikten
- Führen von Mitarbeitergesprächen
- Coaching als Führungsinstrument
- Motivation und Mitarbeiterführung
- Entwickeln von konkreten Schritten für die Mitarbeiterführung im eigenen Betrieb

ZIELGRUPPE:
Unternehmer, Führungskräfte und leitende Mitarbeiter aus allen Sparten des Gartenbaus und kommunalen Einrichtungen mit Führungserfahrung

MODERATION:
Anke Arndt-Storl, Gartenbauingenieurin, Trainerin und Beraterin

TERMIN:
19.11. – 21.11.2026
LG-Gebühr: 550,– €
LG-Gebühr: 413,– €
LG-Nr.: 219/26

ERFOLGREICH AUF DER BAUSTELLE

DER GESCHICKTE UMGANG MIT KRITIK UND KONFLIKTEN IM BETRIEB

Jeder Mitarbeiter im Betrieb und auf der Baustelle trägt zum Betriebserfolg bei. Diese Einsicht ist aber leider nicht jedem auf der Baustelle so bewusst. Was tun, wenn die Fetzen fliegen? Sind es persönliche oder betriebliche Dinge und wie gehe ich als Beteiligter oder „auch“ nur Dritter damit um? Wegschauen, Mitmachen oder Vermitteln?

Johann Detlev Niemann bespricht praxisnah potenzielle Konfliktsituationen. Er beantwortet die oben genannten Fragen und gibt Tipps, wie berechtigte Kritik am besten formuliert und geäußert werden kann.

INHALT:

- Konfliktursachen, -themen, Sinn und Funktion
- Arbeiten in der zugewiesenen Funktion – Mein Rollenverständnis
- Handlungsempfehlungen, Vermeiden von Konflikten
- Kritik, Feedback, Konsequenzen und Konflikteskalation
- Kennzeichen von Widerstand und innerer Kündigung
- Wie ein Konflikt eskalieren kann: Die neun Stufen der Eskalation

ZIELGRUPPE:
Vorarbeiter und interessierte Praktiker aus dem GaLaBau

MODERATION:
Johann Detlev Niemann, Moderator und Coach

TERMIN:
19.11. – 20.11.2026
LG-Gebühr: 395,– €
LG-Gebühr: 296,– €
LG-Nr.: 218/26

BASISWISSEN BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE IM GARTENBAU

BRANCHENÜBERBLICK – UNTERNEHMENSORGANISATION – RECHNUNGSWESEN

Kenntnisse über betriebswirtschaftliche Zusammenhänge sowie Grundlagen der Betriebsführung sind die Basis, um innerhalb der grünen Branche langfristig erfolgreich zu sein. Preise müssen einerseits der Konkurrenz standhalten und andererseits für den Betrieb auskömmlich sein. Aber was heißt das überhaupt? Welche Akteure tummeln sich in der Branche? Welche Kosten entstehen im Betrieb und wie gebe ich diese an künftige Kunden weiter? Die Teilnehmer erhalten in diesem Seminar Antworten auf diese und weitere betriebswirtschaftliche Fragen.

INHALT:

- Branchenüberblick
- Unternehmensorganisation
- Kalkulation mittels Vollkostenrechnung
- Produktivstunden
- Jahresplanung und Liquiditätsplanung
- Kontrollinstrumente wie BWA, Bilanz, GuV

ZIELGRUPPE:
Führungs- und Nachwuchskräfte aller grünen Fachsparten (Schwerpunkt GaLaBau)

MODERATION:
Julian Breitenstein,
Ingenieur im Landschaftsbau

TERMIN:
27.11. – 29.11.2026
LG-Gebühr: 640,– €
LG-Gebühr: 480,– €
LG-Nr.: 228/26

EIGEN-MARKETING FÜR BAUHOF-FÜHRUNGSKRÄFTE

SCHRITT FÜR SCHRITT ZU MEHR ANERKENNUNG IM BERUF

Die Teilnehmer lernen, sich im beruflichen Kontext souverän zu behaupten, ihre Persönlichkeit und Leistungen ins rechte Licht zu rücken, ohne sich zu verbiegen. Sie erfahren, wie sie sich geschickt in der Gemeindeverwaltung positionieren können und als anerkannte Persönlichkeit wahrgenommen werden. Die Teilnehmer erhalten Tipps, wie sie ihre Ideen in Gremien vortragen, in Gesprächen lösungsorientiert auftreten und wie sie sich professionell vernetzen.

INHALT:

- Vorteile des Eigen-Marketings für die Bauhofleitung
- Mein persönliches Stärken- und Schwächenprofil
- Selbstbewusstsein aufbauen – Selbstsicherheit ausstrahlen
- Erkennen der Stolpersteine in der bisherigen Karriere
- Das eigene Potenzial – erkennen und nutzen
- Kompetenzen für das professionelle Erscheinungsbild
- Die vier Erfolgsfaktoren der souveränen Persönlichkeit
- Erstellen eines Maßnahmenplans, um das persönliche Wunschimage zu erreichen.

ZIELGRUPPE:
Bauhof-Führungskräfte, die bestrebt sind, ihr wahres Potenzial auszuschöpfen sowie sich und ihre Leistung in der Gemeindeverwaltung besser zu vertreten bzw. zu verkaufen

MODERATION:
Johann Detlev Niemann,
Moderator und Coach

TERMIN:
27.04. – 28.04.2026
LG-Gebühr: 395,– €
LG-Gebühr: 296,– €
LG-Nr.: 615/26

App Store · Google play

01 SPEZIALITÄTEN UND BESONDERHEITEN

02 REGIONALE WARE
DIREKT VOM PRODUZENTEN

03 SAISONALE WARE
TRENDS, KLASSIKER UND MEHR

04 INTERNATIONALE WARE
AUS ALLER WELT

05 PERSÖNLICHER KONTAKT
ZU DEN STANDINHABERN

06 TÄGLICH FRISCHE WARE
VON UNSEREN STANDINHABERN

07 FLORISTEN-BEDARFSHANDEL
FLORISTENBEDARF, DEKO UND KUNSTGEWERBE

08 GÄRTNEREI-BEDARF
MIT EINER GROSSEN AUSWAHL

09 SCHLEIFEN-MALER
FÜR INDIVIDUELLE SCHLEIFEN, URKUNDEN UND MEHR

WIR FÜR SIE SEIT 1935

10 INDIVIDUELLE SERVICE-LEISTUNGEN
DER STANDINHABER

11 FACHLICHE BERATUNG
INKLUSIVE

12 INDIVIDUELLE PREISVER-HANDLUNGEN
MÖGLICH

13 LIEFERSERVICE
SIE ORDERN - WIR LIEFERN

14 ABHOLDEPOT
PRAKTISCH UND ZEITSPAREND

15 PREISE OHNE VERDECKTE AUFSCHLÄGE

16 KEINE VERKAUFS-PROVISION

17 BEQUEM BEZAHLEN
AN UNSERER ZENTRALKASSE

18 MEHRWEG-VERPACKUNG
PFANDPALETTEN - DER UMWELT ZULIEBE!

19 KOSTENLOSE WERBEPLAKATE

20 KANTINE
DER TAG KANN BEGINNEN

21 GÜNSTIGE VERKEHRS-ANBINDUNGEN
A1 - A3 - A4 - A57
A59 - A555

22 KOSTENLOSE PARKPLÄTZE
AUCH ÜBERDACHT

23 STROM-TANKSTELLEN
WIR SIND NICHT NUR IN DER HALLE GRÜN

24 UND VIELES MEHR...

Ich bin von HIER!®
Blumen und Pflanzen von Gärtnern aus der Region

WAS SIE AUCH SUCHEN - WIR HABEN ES!

regional . saisonal . international

Blumengroßmarkt Köln

Barbarastr. 69 · 50735 Köln · Telefon 0221 . 9765660 · info@bgm-koeln.de
www.bgm-koeln.de · Öffnungszeiten: Montag - Samstag 05 bis 09 Uhr

Holen Sie sich unsere App auf Ihr Smartphone

Apple Store

Google Play Store