

Beraten, Verkaufen & Dienstleistung

Online-Sichtbarkeit für mein Unternehmen

Fotos und Videos – Storytelling mit dem Smartphone

Seminar-Nr. 635/25

12.08. - 14.08.2025

Die Online-Sichtbarkeit entscheidet heute maßgeblich über den Erfolg eines Unternehmens. Kunden und Geschäftspartner sowie potenzielle Mitarbeiter informieren sich online, bevor sie eine Entscheidung treffen.

Ein professioneller und authentischer visueller Auftritt sorgt für Vertrauen und macht Unternehmen greifbar. Eine authentische und professionelle visuelle Präsenz hilft Ihnen, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und Talente gezielt anzusprechen.

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit Ihrem Smartphone überzeugende Fotos und Videos erstellen, die nicht nur Kunden ansprechen, sondern auch potenzielle Mitarbeiter auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen. Sie erfahren, wie Sie Ihr Team, Ihre Unternehmenskultur und Ihre Arbeitsprozesse authentisch präsentieren und welche Rolle visuelles Storytelling dabei spielt.

Mit praxisnahen Übungen setzen Sie das Gelernte direkt um und entwickeln eine visuelle Strategie, die Sie sofort anwenden können.

Inhalt

- Grundlagen der Onlinesichtbarkeit und visuellen Markenkommunikation
- Das Smartphone als professionelles Werkzeug für Foto- und Videoaufnahmen
- Praktische Tipps für bessere Bildkomposition, Licht und Perspektive
- Emotionen gezielt in Bildern und Videos transportieren
- Einführung in Storytelling: Wie Bilder und Videos eine Geschichte erzählen
- Videografie für Social Media: Kurze Clips mit großer Wirkung
- Erstellung eines eigenen 1-Minuten-Videos über das Seminar
- Grundlagen der Content-Strategie: Planung und Nutzung von Bildern und Videos
- Einsatz von Künstlicher Intelligenz (z. B. ChatGPT) für Content-Ideen
- Mitarbeiter als Markenbotschafter: Corporate Influencer im Unternehmen stärken
- Professionelles Porträt-Foto für jeden Teilnehmer zur Nutzung als Profilbild

Ziel

- Sie wissen, wie Sie Ihr Unternehmen durch authentische Bilder und Videos online professionell präsentieren
- Sie lernen, mit Ihrem Smartphone hochwertige Fotos und Videos zu erstellen
- Sie verstehen, wie visuelles Storytelling Ihre Botschaft verstärkt
- Sie entwickeln eine klare Strategie für Ihre visuelle Online-Präsenz
- Sie setzen das Gelernte direkt in praktischen Übungen um

Zielgruppe

Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Sparten des Gartenbaus.

Teilnehmerzahl

Begrenzt auf 12 Personen, um auf die individuellen Erwartungen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer einzugehen.

Moderatorin

Karina Schuh

Expertin für visuelle Markenkommunikation, Fotografie und Content-Strategien

<https://karinaschuhphotography.com>

Seminarbeginn

Dienstag, den 12.0.2025, um 12.00 Uhr, anschl. Mittagessen.

Die Hotelzimmer sind ab 15.00 Uhr bezugsfertig.

Seminarende

Donnerstag, den 14.08.2025, um 12.30 Uhr

Abreise nach dem Mittagessen.

Veranstalter und Anmeldung

Bildungsstätte Gartenbau, Gießener Straße 47, 35305 Grünberg

Tel.: 06401/9101-0 E-Mail: info@bildungsstaette-gartenbau.de

Fax: 06401/9101-91 Internet: www.bildungsstaette-gartenbau.de

Lehrgangsgebühren

445,00 Euro

Unterkunft und Verpflegung

328,00 Euro im Einzelzimmer Komfort

308,00 Euro im Doppelzimmer Komfort pro Person

287,00 Euro im Einzelzimmer Standard

244,00 Euro im Doppelzimmer Standard pro Person

221,00 Euro im Mehrbettzimmer pro Person

121,00 Euro für Gäste ohne Übernachtung/ohne Frühstück

(Inkl. der gesetzl. MwSt.)

Bei diesen Preisen handelt es sich um eine **feste Pauschale**, in der neben der Übernachtung und der Vollverpflegung auch die Pausengetränke sowie Kaffee & Kuchen enthalten sind.

Ihre Rechnung können Sie im Laufe des Lehrgangs an der Rezeption begleichen oder im Anschluss überweisen.

Rücktrittversicherung: Eine Seminarkosten-Rücktrittsversicherung finden Sie auf der Internetseite: www.reiseversicherung.com/reiseversicherungen/reiseruecktrittsversicherung/seminar_ruecktrittsversicherung.html

Allgemeine Bedingungen:

An- und Abmeldungen sind grundsätzlich **schriftlich** vorzunehmen. Wird innerhalb von **20 Tagen vor Lehrgangsbeginn** eine Anmeldung storniert, stellen wir **30% der Lehrgangsgebühr** in Rechnung. Bei einer Abmeldung **innerhalb von 10 Tagen** berechnen wir die **volle Lehrgangsgebühr**. Erfolgt eine Abmeldung **am Tage des Lehrgangsbeginns** oder erscheint die angemeldete Person aus Gründen, die die Bildungsstätte Gartenbau nicht zu vertreten hat, nicht zum Lehrgang, so werden **außerdem 50% der Kosten der gebuchten Leistungen für Unterkunft und Verpflegung** in Rechnung gestellt. Die Bildungsstätte Gartenbau behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl bis ca. 10 Tage vorher oder aus anderen dringenden Gründen die von ihr ausgeschriebenen Lehrgänge kurzfristig abzusagen. Bereits gezahlte Teilnehmergebühren werden erstattet, weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Inhaltliche und terminliche Abweichungen sowie Referententausch bleiben in dringenden Fällen vorbehalten. Der/die Teilnehmer/in ist einverstanden, dass seine/ihre personenbezogenen Daten für Zwecke der Lehrgangsabwicklung und für spätere Informationen per EDV be- und verarbeitet werden. Die genannten Bedingungen gelten für Veranstaltungen, deren Veranstalter die Bildungsstätte Gartenbau ist. Beachten Sie ggf. abweichende Bedingungen anderer Veranstalter im Haus. (Stand: 11/2022)

Fördermöglichkeiten und Hinweise für Teilnehmer an Seminaren der Bildungsstätte Gartenbau

Mitglieder der Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen/Saarland/Baden-Württemberg

Gemäß Fortbildungsordnung §3 der Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen können Fortbildungspunkte für den Kurs erworben werden. Auch bei der Saarländischen Architektenkammer ist die Bildungsstätte mit ihren Seminaren akkreditiert. Für die Architektenkammer Baden-Württemberg wird die Stundenzahl auf der Teilnahmebescheinigung ausgewiesen.

Weitere Fördermöglichkeiten finden Sie auf der Homepage www.bildungsstaette-gartenbau.de/foerderungen